



trendence GRADUATE BAROMETER 2017

trendence Graduate Barometer 2017 - Austrian Business Edition

© trendence Institut [2017]

Die Studie

Das trendence Graduate Barometer ist eine Online-Studie zu den Karrierevorstellungen und Erwartungen der Studierenden. Sie werden gefragt, welche Unternehmen sie attraktiv finden und was ihnen bei der Wahl des ersten Arbeitgebers wichtig ist. Schwerpunktthema in diesem Jahr sind die Digitals, die jungen Talente mit besonders ausgeprägten digitalen Kompetenzen. Wir haben für jeden Arbeitgeber untersucht, wie gut er die Digitals überzeugt.

Methode

Feldphase: September 2016 - Februar 2017
 Teilnehmer gesamt: rund 12.000
 Teilnehmer Business Edition: über 3.100

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Tendenz	Digitals
1	Red Bull	10,9%	●	Green
2	BMW Group	10,4%	●	Green
3	Google	8,5%	●	Green
4	Europäische Kommission	6,7%	▲	Green
5	Außenministerium	6,3%	●	Green
5	Erste Bank und Sparkassen	6,3%	▲	Light Green
7	Wirtschaftskammer Österreich	6,0%	Neu	Light Green
8	Apple	5,4%	▼	Green
9	Oesterreichische Nationalbank	5,2%	Neu	Light Green
10	Austrian Airlines	5,1%	▲	Light Green
11	BCG	5,0%	▲	Green
12	Deloitte	4,9%	▲	Light Green
12	EY	4,9%	▲	Light Green
14	adidas	4,7%	▼	Light Green
14	L'Oréal	4,7%	▲	Yellow
16	Daimler/ Mercedes-Benz	4,6%	▲	Light Green
16	Raiffeisen Zentralbank	4,6%	▼	Yellow
18	OMV	4,4%	●	Light Green
18	voestalpine	4,4%	▼	Green
20	McKinsey	4,3%	▲	Light Green
20	PwC	4,3%	▲	Yellow
22	Hofer (ALDI)	4,2%	▼	Green
22	KPMG	4,2%	▲	Light Green
24	Porsche Holding	3,9%	Neu	Yellow
25	Coca-Cola	3,7%	▲	Yellow
26	FINANZMARKTAUFSICHT	3,6%	Neu	Yellow
26	Siemens	3,6%	▼	Light Green
28	A1	3,3%	▲	Green

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Tendenz	Digitals
29	Bosch Gruppe	3,2%	▲	Yellow
30	ORF	3,1%	▼	Green
30	Swarovski	3,1%	▲	Light Green
32	Microsoft	3,0%	▼	Green
33	Hilton Hotels & Resorts	2,5%	▼	Yellow
34	IKEA	2,4%	▼	Light Green
34	SAP	2,4%	▲	Light Green
36	Andritz	2,3%	▼	Orange
36	Bank Austria	2,3%	▲	Light Green
38	Magna Steyr	2,2%	▼	Light Green
39	Airbus Group	2,1%	▲	Yellow
39	Deutsche Bank	2,1%	▲	Green
39	ÖBB	2,1%	▼	Green
42	Brau Union	2,0%	Neu	Yellow
42	Procter & Gamble	2,0%	▲	Yellow
44	Allianz Gruppe	1,9%	▼	Light Green
44	KTM GROUP	1,9%	Neu	Green
44	Peek & Cloppenburg	1,9%	▲	Yellow
44	REWE	1,9%	▼	Yellow
48	dm-drogerie markt	1,7%	Neu	Yellow
49	Fischer Sports	1,6%	Neu	Light Green
50	Unilever	1,5%	▼	Yellow
51	Accenture	1,4%	▼	Yellow
51	Rosenbauer	1,4%	▼	Light Green
51	Volkswagen Group	1,4%	▼	Yellow
54	Atomic Austria	1,3%	▼	Light Green
54	Nestlé	1,3%	▼	Orange
54	Verbund	1,3%	▲	Light Green
57	Spar Gruppe	1,2%	▲	Light Green
58	Baxter	1,1%	▲	Light Green
58	Bayer	1,1%	▲	Light Green
58	Fronius International	1,1%	▲	Yellow
58	IBM	1,1%	▼	Light Green
58	Lidl	1,1%	▲	Light Green
58	Mondelez	1,1%	▼	Light Green
64	Anton Paar	1,0%	▼	Yellow
64	Henkel	1,0%	▼	Orange
64	Strabag	1,0%	▼	Orange
67	Sandoz	0,9%	▲	Yellow
67	T-Mobile / T-Systems	0,9%	▲	Light Green
69	Austrian Power Grid	0,8%	Neu	Light Green
69	Gebrüder Weiss	0,8%	Neu	Yellow
69	Johnson & Johnson	0,8%	▲	Yellow
69	Liebherr	0,8%	▼	Light Green
69	Sony	0,8%	▲	Light Green
69	TPA	0,8%	Neu	Orange
69	Wiener Städtische Versicherung	0,8%	▲	Orange
76	General Electric	0,7%	▼	Light Green
76	Mars	0,7%	▲	Light Green
76	Mondi	0,7%	Neu	Light Green
76	Novartis	0,7%	▼	Light Green
80	ASFINAG	0,6%	▲	Light Green
80	BASF	0,6%	▲	Light Green
80	BILLA	0,6%	▲	Light Green
80	Bipa	0,6%	Neu	Yellow
80	Generali	0,6%	Neu	Yellow
80	Pfizer	0,6%	▲	Yellow
80	WALTER GROUP	0,6%	Neu	Red

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Tendenz	Digitals
87	LeitnerLeitner	0,5%	▼	
87	Novomatic	0,5%	Neu	
87	Oberbank	0,5%	▲	
87	Österreichische Post	0,5%	▼	
91	Agrana Beteiligungs-AG	0,4%	Neu	
91	Danone	0,4%	▼	
91	EVN	0,4%	▲	
91	GlaxoSmithKline	0,4%	▲	
91	Philips	0,4%	▲	
91	Porr	0,4%	Neu	
91	UNIQA	0,4%	▼	
91	Wiener Stadtwerke	0,4%	▼	
91	Zumtobel	0,4%	▲	
100	BAWAG P.S.K.	0,3%	Neu	
100	KNAPP	0,3%	▼	
100	MPREIS	0,3%	▲	
100	Volksbank	0,3%	▼	
100	ZEB	0,3%	Neu	
100	ZKW Group	0,3%	Neu	

Legende



überzeugen Digital
überdurchschnittlich gut

überzeugen Digital
weit unterdurchschnittlich

Die Farbskala basiert auf einem Index. Der Indexwert berücksichtigt sowohl die Quote der Digitalis unter den potenziellen Bewerbern als auch die Marktstärke des Arbeitgebers insgesamt. Ein Arbeitgeber muss nicht nur überdurchschnittlich viele Digitalis von sich überzeugen, sondern muss für die Absolventen generell attraktiv sein, um hiergut abzuschneiden.

Sie haben Fragen zum Ranking oder zu unseren Studien in Österreich? Sprechen Sie uns an!

trendence Institut GmbH
 Markgrafenstraße 62
 10969 Berlin
 Tel.: +49 30 259 29 88-0
 E-Mail: info@trendence.com