



trendence GRADUATE BAROMETER 2017

trendence Graduate Barometer 2017 - Austrian Engineering/IT Edition

© trendence Institut [2017]

Die Studie

Das trendence Graduate Barometer ist eine Online-Studie zu den Karrierevorstellungen und Erwartungen der Studierenden. Sie werden gefragt, welche Unternehmen sie attraktiv finden und was ihnen bei der Wahl des ersten Arbeitgebers wichtig ist. Schwerpunktthema in diesem Jahr sind die Digitals, die jungen Talente mit besonders ausgeprägten digitalen Kompetenzen. Wir haben für jeden Arbeitgeber untersucht, wie gut er die Digitals überzeugt.

Methode

Feldphase: September 2016 - Februar 2017
 Teilnehmer gesamt: rund 12.000
 Teilnehmer Engineering/IT Edition: rund 2.800

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Tendenz	Digitals
1	Google	14,8%	▲	Green
2	BMW Group	9,1%	▲	Green
3	Siemens	7,7%	▲	Green
4	Microsoft	7,2%	▲	Green
5	Bayer	6,5%	▲	Green
6	Red Bull	6,3%	●	Green
7	Apple	6,0%	▲	Green
8	Boehringer Ingelheim	5,4%	▼	Yellow
8	voestalpine	5,4%	▼	Light Green
10	OMV	5,0%	▲	Light Green
11	Baxter	4,9%	▼	Light Green
11	ÖBB	4,9%	▲	Light Green
11	Strabag	4,9%	▼	Light Green
14	AVL	4,5%	●	Green
15	Infineon Austria	4,4%	▲	Green
16	Sandoz	4,1%	▲	Yellow
17	Magna Steyr	3,9%	▼	Green
18	Airbus Group	3,7%	▲	Green
19	Novartis	3,6%	▲	Yellow
20	Bosch Gruppe	3,4%	▼	Light Green
20	IBM	3,4%	▲	Green
22	Porr	3,2%	▼	Yellow
22	Roche	3,2%	▲	Yellow
24	Andritz	3,1%	▼	Light Green
24	Daimler/Mercedes-Benz	3,1%	▲	Green
26	Verbund	2,9%	▼	Yellow
27	Porsche Holding	2,8%	Neu	Green
28	BASF	2,4%	▲	Yellow

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Tendenz	Digitals
29	Pfizer	2,3%	▲	
30	A1	2,2%	▼	
30	Borealis AG	2,2%	▼	
32	Anton Paar	2,1%	▼	
32	ASFINAG	2,1%	Neu	
32	Austrian Airlines	2,1%	▲	
35	McKinsey	2,0%	▲	
35	Sony	2,0%	▲	
37	KTM GROUP	1,8%	▼	
38	Nestlé	1,7%	▲	
38	Wiener Stadtwerke	1,7%	Neu	
40	ILF	1,6%	▲	
40	L'Oréal	1,6%	▲	
40	Volkswagen Group	1,6%	▼	
43	Hofer (ALDI)	1,5%	Neu	
43	SAP	1,5%	▲	
45	austriamicrosystems	1,4%	▲	
45	Austrian Power Grid	1,4%	Neu	
45	Doppelmayr/Garaventa	1,4%	▼	
45	Hilti	1,4%	▲	
49	Bombardier	1,3%	▲	
49	Kapsch	1,3%	▲	
49	Lenzing AG	1,3%	▲	
49	Rosenbauer	1,3%	Neu	
49	Swarovski	1,3%	▲	
49	T-Mobile / T-Systems	1,3%	▼	
55	Frequentis	1,2%	Neu	
55	Fronius International	1,2%	▼	
55	General Electric	1,2%	▼	
55	Shire	1,2%	Neu	
59	ABB	1,1%	▲	
59	GlaxoSmithKline	1,1%	▲	
59	Liebherr	1,1%	▼	
59	Plansee	1,1%	▲	
63	EnergieAG Oberösterreich	1,0%	▼	
63	EVN	1,0%	●	
63	KNAPP	1,0%	▼	
63	RHI	1,0%	▲	
67	FACC	0,9%	▼	
67	Fischer Sports	0,9%	Neu	
69	BCG	0,8%	▼	
69	Brau Union	0,8%	Neu	
69	Egger	0,8%	▼	
69	Knorr-Bremse	0,8%	Neu	
69	Palfinger	0,8%	▲	
69	Pankl Racing Systems	0,8%	▲	
69	Philips	0,8%	▼	
69	Saubermacher	0,8%	▲	
69	ZKW Group	0,8%	Neu	
78	Accenture	0,7%	▼	
78	Hewlett Packard	0,7%	▲	
78	Miba	0,7%	Neu	
78	Mondi	0,7%	Neu	
82	Air Liquide	0,6%	▲	
82	AT&S	0,6%	▼	
82	BEKO	0,6%	Neu	
82	Gebrüder Weiss	0,6%	Neu	
82	Henkel	0,6%	Neu	

Rang	Top-Arbeitgeber	Prozent	Tendenz	Digitals
87	3M	0,5%	●	
87	Binderholz	0,5%	Neu	
87	Capgemini	0,5%	▲	
87	FERCHAU	0,5%	Neu	
87	Greiner	0,5%	▼	
87	Johnson & Johnson	0,5%	▲	
87	Mayr-Melnhof	0,5%	▼	
87	Spar Gruppe	0,5%	▼	
87	TIWAG	0,5%	▼	
87	Unilever	0,5%	▼	
97	Alois Pöttinger	0,4%	Neu	
97	BAWAG P.S.K.	0,4%	Neu	
97	Julius Blum	0,4%	Neu	
97	Procter & Gamble	0,4%	▲	
97	Salzburg AG	0,4%	Neu	
97	Zumtobel	0,4%	▼	

Legende



überzeugen Digitals
überdurchschnittlich gut

überzeugen Digitals
weit unterdurchschnittlich

Die Farbskala basiert auf einem Index. Der Indexwert berücksichtigt sowohl die Quote der Digitals unter den potenziellen Bewerbern als auch die Marktstärke des Arbeitgebers insgesamt. Ein Arbeitgeber muss nicht nur überdurchschnittlich viele Digitals von sich überzeugen, sondern muss für die Absolventen generell attraktiv sein, um hiergut abzuschneiden.

Sie haben Fragen zum Ranking oder zu unseren Studien in Österreich? Sprechen Sie uns an!

trendence Institut GmbH
Markgrafenstraße 62
10969 Berlin
Tel.: +49 30 259 29 88-0
E-Mail: info@trendence.com